

12.04.12 à 05h00

Economie - Economie L'entreprise de Saint-Max a fait l'acquisition de Petitcollin et Vilac, fleurons du beau jouet français Les Weisbuch rebattent les cartes



Laurent Weisbuch PDG de France Cartes (Ph. : A. M.)

Nancy

L'entreprise de Saint-Max a fait l'acquisition de Petitcollin et Vilac, fleurons du beau jouet français.

Le baigneur Petitcollin, ses copines poupées, Marie-Francette ou London Coline ont grandi. A 50 ans passés, ils peuvent maintenant jouer au bridge ou à la belote comme des grands, avec leurs cousins de France Cartes.

Le groupe de Saint-Max, piloté avec expertise par la famille Weisbuch, vient d'acquérir Vilac l'entreprise jurassienne de jouets, de Moirans-en-Montagne, qui elle-même a en portefeuille Petitcollin, spécialiste de la poupée française et du baigneur haut de gamme, installé à Etain dans la Meuse.

Cette acquisition s'est faite discrètement, au bout d'un an de négociation, en « climat apaisé ».

Rapprochement serein

« Hervé Halgand PDG de Vilac et moi-même nous connaissons depuis longtemps, nous avons des activités complémentaires, des licences communes, comme Barbapa. Il y a une logique et un respect réciproque dans ce rapprochement. D'ailleurs Hervé Halgand va nous accompagner » expliquait hier Laurent Weisbuch, PDG de France Cartes, qui avec sa sœur Nathalie a succédé à son père Yves il y a un peu plus de six ans. La stratégie de Laurent Weisbuch est clairement tournée vers la création d'un pôle français du jouet en bois. Avec la décroissance et la lassitude des consommateurs face au jouet jetable « made in China », France Cartes frappe juste et pérennise son investissement en 2005 dans Jeu-Jura, alors en difficultés. « Jeu-Jura est complémentaire de Vilac, on y fabrique des tableaux pour enfants, des chalets suisses à monter, des jeux d'échec, de dames... Avec Vilac, Petitcollin et Jeu-Jura nous serons sur une gamme passant les 2 000 références » confirme Laurent Weisbuch, amical mais peu disert quant au coût du rachat : « Pas donné en effet, mais tout ce qui est rare est cher. Vilac et Petitcollin sont de belles maisons ! ». France Cartes, leader français de la carte à jouer, héritier des maîtres cartiers d'autrefois, les Grimaud et autres La Ducale, pèse 30 M€ de chiffre d'affaires dans le domaine du jeu, dont la moitié grâce aux cartes à jouer. Le groupe, qui produit 150 000 jeux de cartes par jour, en employant 70 personnes, entend bien poursuivre la politique de design et d'innovation lancée par Vilac et Petitcollin.

Tradition française

Créée en 1860, plusieurs fois au bord du gouffre, employant aux belles heures jusqu'à 1 200 salariés, Petitcollin est aujourd'hui une petite PME de 9 techniciennes très qualifiées. On y fabrique à la main des baigneurs à la peau veloutée dans de nouveaux matériaux d'origine végétale 100 % renouvelable. Vilac, société centenaire créée en 1911 par Narcisse Villet puis reprise en 1985 par Hervé Halgand, est spécialisée dans le tournerie et le laquage, avec sa cohorte très colorée de jouets à tirer, à traîner et à empiler, qui se patinent et se transmettent comme un vieux cuir. Avec 10 M€ de CA et 60 salariés, Vilac conçoit totalement ses produits, comme Petitcollin qui un temps travailla avec plusieurs designers. Un marché qui intéresse notamment l'Asie, la Russie ou l'Europe centrale. Les baigneurs Petitcollin et les jouets Vilac sont déjà à Saint-Petersbourg, dans un point de vente exclusif. Symboles du chic et du savoir-faire français.

Pascal SALCIARINI